

# خارطة المبادرات التنفيذية والتشغيلية لجمعية مداد للخدمات الإنسانية للعام 2024

الموازنة المالية	المبادرات التنفيذية 2024	إجمالي المستهدفات	المؤشرات الاستراتيجية	مالك الهدف	الأهداف الاستراتيجية	المناظير الاستراتيجية
1,200,000 ي.ك	السلال الغذائية، تفريج كربة، سقيا ماء، كفالة الأيتام، زكاة الفطر، الأجهزة الكهربائية، مساعدة الشباب المقبلين على الزواج، سداد الإيجار، سداد كهرب.	9	عدد المشاريع الاغاثية النوعية	المشاريع	تحسين جودة الحياة للمستفيدين	الأثر
1,200,000 ي.ك	من مشاريع : السلال الغذائية، تفريج كربة، سقيا ماء، كفالة الأيتام، زكاة الفطر، الأجهزة الكهربائية، مساعدة الشباب المقبلين على الزواج، سداد الإيجار، سداد كهرب.	800	عدد المستفيدين من المشاريع الاغاثية			
11,000 ي.ك	حضور معارض خاصة بالقطاع، المشاركة في المبادرات الوطنية.	3	عدد المشاركات المجتمعية			
7,000 ي.ك	نسعى لتحقيق نسبة رضا عالية من خلال قياس الأثر والتطوير المستمر.	90%	نسبة الرضا عن الخدمات المقدمة			
370,000 ي.ك	نهدف إلى تحقيق الاستقلال الاقتصادي وتحقيق الاستقرار المالي من خلال تقديم خدمات وبرامج تنمي مهاراتهم وقدراتهم الاقتصادية لمساعدتهم على إيجاد فرص عمل.	30	عدد المستفيدين من التمكين الاقتصادي			
10,000 ي.ك	نهدف إلى بناء شراكات بين الجمعية والمؤسسات الحكومية والخاصة والمجتمع المدني لتحقيق الأهداف المشتركة في مجال الخدمات الإنسانية	20	عدد الشراكات الاستراتيجية المستهدفة			
200,000 ي.ك	من خلال الشركات والرعايات	50%	نسبة مقدار القيمة المكتسبة من الشراكات	العلاقات	تعزيز الشراكات الاستراتيجية	المستفيدون
20,000 ي.ك	المشاركة في الأيام العالمية والمناسبات - تمكين المركز الإعلامي - التقارير الشهرية	50%	نسبة الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية			
150,000 ي.ك	إطلاق حملات إعلامية وإعلانية من خلال الشراكات والترويج الإلكتروني	25	عدد الحملات الإعلامية المستهدفة	التخطيط	تمكين المستفيدين اقتصادياً	العمليات
30,000 ي.ك	تفعيل نظام رافد في كل الأقسام	50%	نسبة التحول الرقمي لأعمال الجمعية			
55,000 ي.ك	حوكمة الأقسام وإسقاط خبراء في التميز المؤسسي	وأعلى 90%	نسبة درجة الحوكمة			
30,000 ي.ك	تفعيل برنامج التميز المؤسسي	80%	نسبة انتهاء البناء المؤسسي			
30,000 ي.ك	برنامج التميز المؤسسي	80%	نسبة الانتهاء من نمذجة الجمعية			
11,000 ي.ك	المنافسة والمشاركة للحصول على جوائز من شأنها أن تعزز من مكانة الجمعية	1	عدد جوائز التميز المؤسسي			
150,000 ي.ك	التسويق الإلكتروني - تسويق رجال الأعمال - تسويق المؤسسات المانحة - امتلاك وقف	60%	نسبة الزيادة الإيرادات المالية للجمعية	تنمية الموارد	تحقيق استدامة مالية للجمعية	المالي
30,000 ي.ك	بناء أو امتلاك استثمارات من شأنها أن تزيد الاستدامة المالية للجمعية	2	عدد استثمارات الجمعية			
70,000 ي.ك	تأسيس وحدة التطوع وفق المعيار الوطني للتطوع	70%	تحقيق معيار التطوع الوطني	التطوع	تعزيز العمل التطوعي الاغاثي	الممكّنات
1,000 ي.ك	إتاحة فرص تطوعية وتسويقها لخدمة هدف الجمعية	30	إتاحة فرص تطوعية إحترافية			
3,000 ي.ك	من خلال تفعيل الجانب التطوعي في مبادرات الجمعية	1000	عدد المتطوعين المستقبين			
30,000 ي.ك	من خلال تفعيل الجانب التطوعي في مبادرات الجمعية	100	عدد المتطوعين المحترفين المدربين			
25,000 ي.ك	إتاحة فرص تدريبية إحترافية	5	عدد البرامج التأهيلية للمتطوعين			
15,000 ي.ك	التدريب التخصصي - التدريب على رأس العمل - إتاحة الفرصة للدورات التأهيلية	8	نسبة المؤهلين من العاملين			
8,000 ي.ك	الموظف المثالي - النقاط المكتسبة - تكريم شهري - مكافأة الابداع	85%	نسبة رضا العاملين	رأس المال البشري	الاستثمار في رأس المال البشري	